

Operadores Móviles Virtuales

Visión del Mercado en los próximos años



COMUNICACIONES
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



PROMTEL
ORGANISMO PROMOTOR DE INVERSIONES
EN TELECOMUNICACIONES

23 de abril de 2024

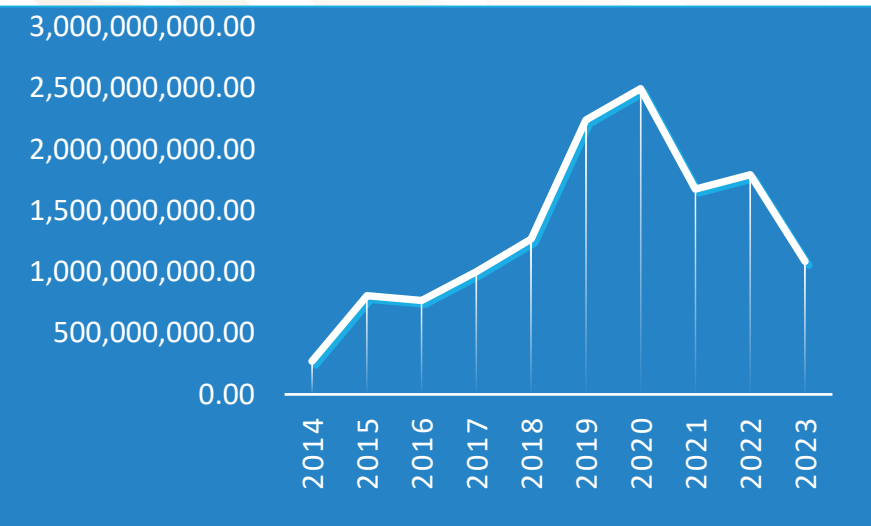
Situación actual en México

“Los Operadores Móviles Virtuales (OMV), son un modelo de negocio en pleno auge, han reconfigurado el horizonte de las telecomunicaciones.”

- ✓ **111** OMV, se estima que a la fecha haya más de 130.
- ✓ **1,084.9** mdp x ingresos en 2023, con un crecimiento de 2014 a 2023 de **301%**
- ✓ **8.6%** de participación en el mercado de servicio móvil de internet.
- ✓ **7.7%** de participación en el mercado de servicio móvil de telefonía.
- ✓ **312.7%** crecimiento de las líneas del servicio móvil de telefonía 2020-2022
9.7% participación estimada para 2023 del total del mercado.
- ✓ **305.6%** en líneas del servicio móvil de acceso a Internet 2020-2022.
- ✓ **21%** crecimiento estimado de las líneas de servicio móvil de telefonía en 2023.
- ✓ **4.5%** de tráfico cursado respecto del total del mercado del servicio móvil de internet. Se estima en **6.6%** en 2023.



Crecimiento ingresos 2014-2023



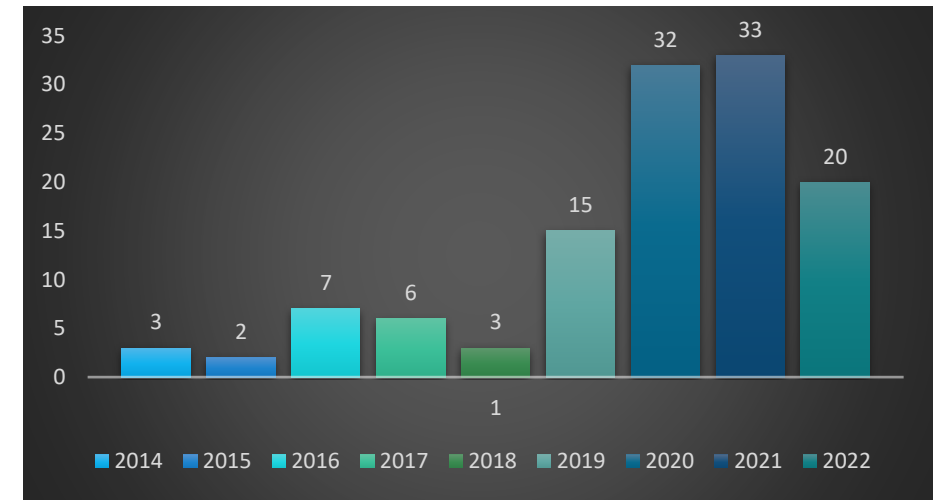
75 % de los OMV proporciona servicios de telefonía móvil y datos a través de la Red Compartida

46 % proporciona el servicio de internet fijo inalámbrico (FWA) mediante la Red Compartida y otras redes como Telcel, AT&T, entre otras)

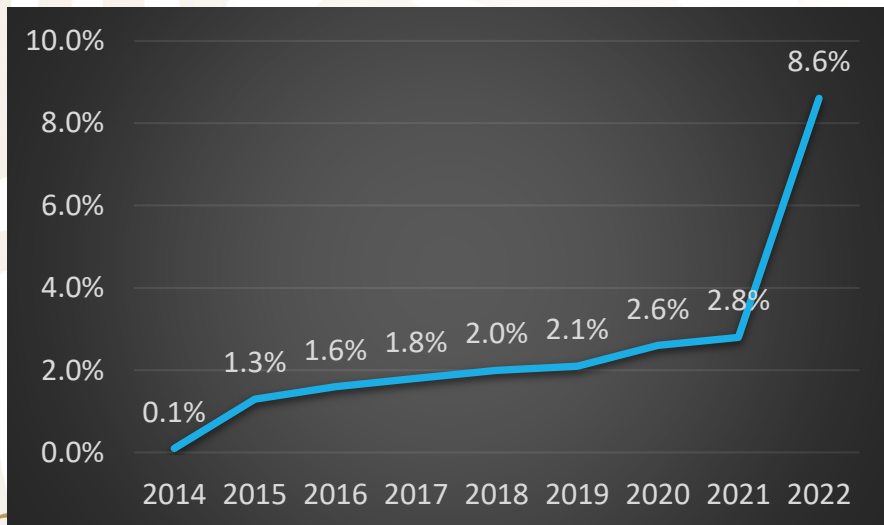
6 OMV tienen la mayor participación en el mercado de servicio de telefonía e Internet móvil: BAIT, FREEDOMPOP, VIRGIN MOBILE, OUI, MEGACABLE-MCM y NEWWW.

Crecimiento vertiginoso de los Operadores Móviles Virtuales (OMV) en México, con una tasa de crecimiento de 72.7% entre 2020 y 2022

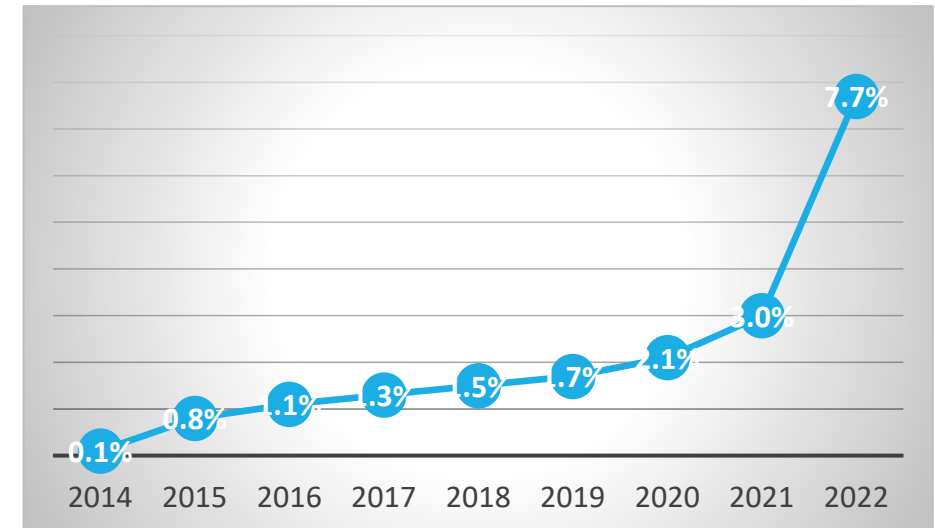
Evolución de los OMV 2014-2022



Participación de los OMV en servicio móvil de Internet en México 2014-2022



Participación de los OMV en servicio móvil de telefonía en México, 2014-2022



Perspectivas de los OMV

Según varios expertos este sector continuará en crecimiento hasta aumentar un 20% en los próximos cinco años.

Mercado

- Mayor demanda
- Ofertas más personalizadas
- Diversificación de planes
- Ágil adaptación a las demandas cambiantes
- Aumento de Ingresos
- Mayor competencia

Tecnología

- 5 G
- Servicios en la nube
- Inteligencia artificial
- Big Data.
- e-SIM, IoT
- Blockchain
- Sistemas back-office
- Machine learning
- Controladores de tormentas y de navegación
- FWA
- Gestor de Campañas

Modelos de Negocio

- Nichos más segmentados
- Estrategias comerciales más diferenciadas y especializadas
- Conectividad M2M, IoT, ciudades inteligentes, Fintech, Blockchain, e-SIM,,
- Diversificación de marca
- Alianzas (retailers)

Atención al cliente

- Atención personalizada y especializada
- Atención digital
- Atención call center
- Atención omnicanal
- App
- Evolución de NPS (Net Promoter Score)
- Fidelización
- CRM

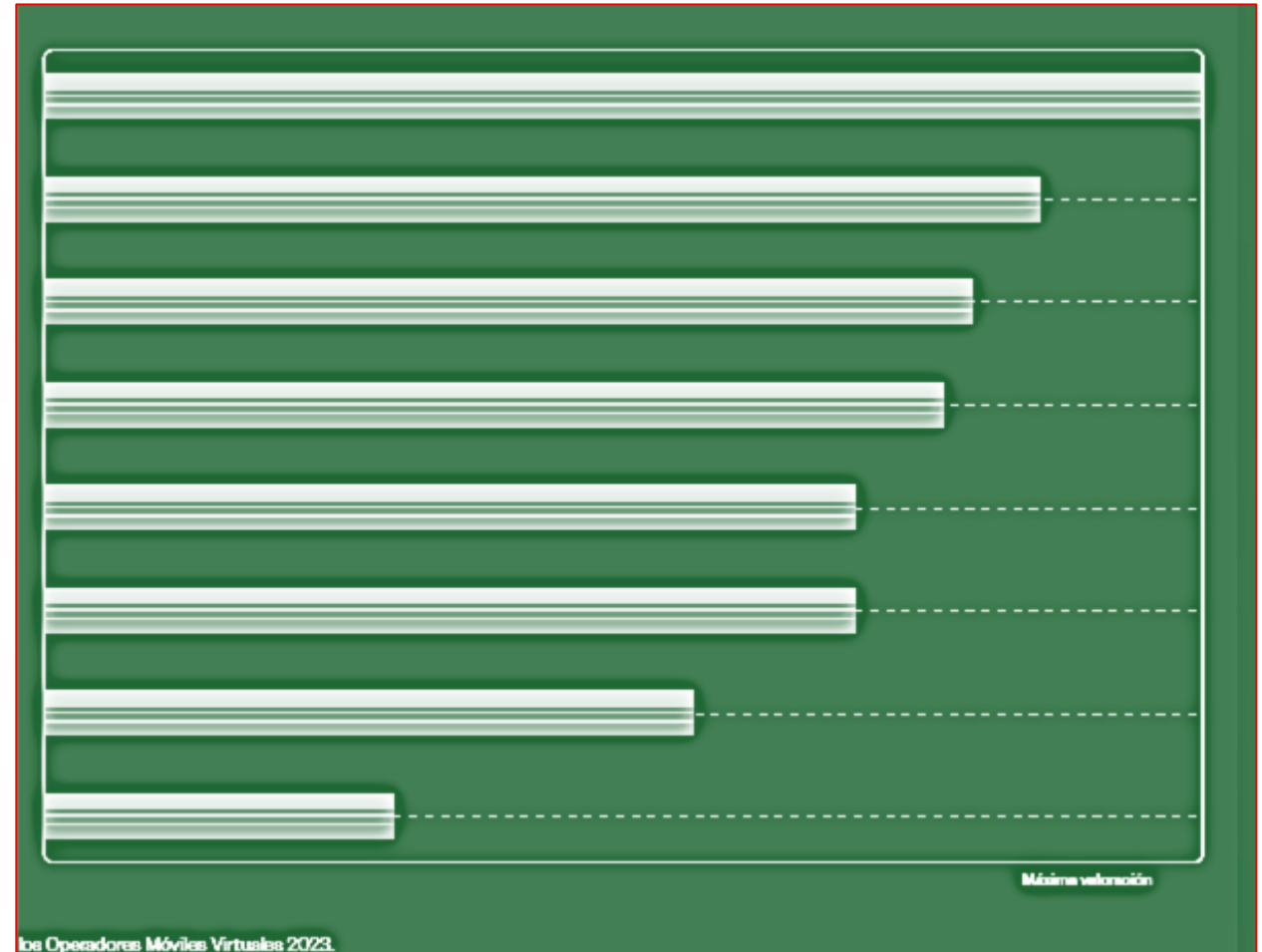
Inversión

- Mayor demanda
- Expansión de mercado
- Aumento de la cobertura

REGULACIÓN

Fortalecer el régimen regulatorio

- ▶ Precios Mayoristas de los Operadores tradicionales
- ▶ Cobertura de las Redes Mayoristas
- ▶ Canales de venta de tarjetas SIM o e-SIM
- ▶ Distribución de equipos terminales
- ▶ Disponibilidad de Red en nuevas áreas
- ▶ Compatibilidad de los equipos terminales con la Red
- ▶ Acciones para el fomento de la competencia en el mercado
- ▶ Facilidad administrativa para la culminación de convenios mayoristas



Riesgos para los OMV

No desarrollar modelos de negocio diferenciados

➔ No identificar estrategias para segmentos específicos

Cobertura

➔ Dependencia de los operadores mayoristas
➔ Falta o disminución

Oferta Mayorista

➔ Calidad en el servicio

Competencia

➔ Mayor número de competidores

Utilidad

➔ Márgenes reducidos

Clientes/Ventas

➔ Bajas de suscripciones
➔ Disminución en las recargas promedio

Inversión

➔ Disminución Tanto nacional como extranjera

Regulación

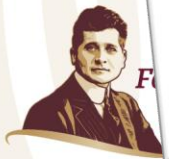
➔ Compartición de Infraestructura
➔ Costos/ Roaming/Numeración
➔ Tarifas de interconexión.





Impulsar modelos de negocio para brindar conectividad en localidades rurales o semiurbanas a través de Operadores Móviles Virtuales (OMV) y contribuir al cierre de la brecha digital.

- Acompañar a operadores locales que quieran habilitarse como OMV con la Red Compartida.
- Impulsar sinergias entre operadores locales y OMV agregadores y habilitadores.
- Ofrecer una alternativa de oferta a los OMV a través de la marca Internet del Bienestar para dar otra fuente de acceso a telefonía e internet móvil a la población de las zonas rurales y semiurbanas más apartadas del país.





GRACIAS



COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



PROMTEL

ORGANISMO PROMOTOR DE INVERSIONES
EN TELECOMUNICACIONES